大数据技术支撑融合媒体建设思考分析

姜庆梅
（山东省枣庄市广播电视台，山东　枣庄 277000）

摘　要：近几年，持续发展的科技和不断普及的互联网，使人们走进大数据时代，日臻成熟的大数据技术，极大改变了信息传播方式，增加信息量，扩大信息渠道，促进新媒体的产生。成熟的大数据技术在很大程度上影响我国众多行业，表现最为明显的就是媒体行业，包括信息、电子技术等，媒体建设依靠大数据的支撑，对传统媒体与新媒体融合发展具有促进作用，有利于增强其稳定性。因此，本文进一步讨论大数据技术支撑融合媒体建设策略，希望给有关机构提供参考与借鉴。

关键词：融合媒体；技术支撑；大数据技术；媒体融合；新媒体　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-062-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.019
本文著录格式：姜庆梅．大数据技术支撑融合媒体建设思考分析 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：62-64.

导语

大力发展的互联网与移动联网，给技术带来翻天覆地的变化。不断涌现的新媒体，一定程度上冲击传统媒体，但是，尽管持续增加人们获取信息的路径，加上每天面临大量信息，与过去相比，却大大降低了信息质量，在这样的背景下，国家全力推进传统媒体与新媒体的融合发展，这成为媒体行业的发展主流，在大数据技术力量支持和帮助下，对媒体行业发展十分有利，可以快速采集、研究数据信息，进而提供新的成长空间，对丰富媒体内涵和功能十分有利。

1. 大数据技术与融合媒体内涵

1.1 大数据技术内涵

实际上集合 IT 行业专业数据就是大数据技术。要想让大数据具备优化流程能力、洞察发现力、较强决策力，必须通过应用先进处理模式，使其成为信息资产，具有多样形式、较高增长率，其特点主要包括低价值密度、高速、多样、真实。

此外，大数据密切联系云计算，两者均不可缺少。大数据运用过程中，如果借助一台计算机无法完成相应处理工作，还必须依靠分布式架构，综合利用多种技术如虚拟技术、分布式数据库、分布式云计算等，才能将海量数据挖掘出来。由此看来，有必要对大数据相关内容进行掌握，这具有重大意义。[1]

1.2 融合媒体内涵

从某种层面上看，融合媒体的前世探索就是融合媒介，此概念最早由美国教授提出，原意是一种趋势，即各种媒体的多功能一体化。后来发展过程中，逐渐丰富融合媒介，使其成为融合媒体，美国未来科学家尼古拉斯・尼葛洛庞帝将代表观点“三个重叠的圆圈”提出来，也就是电脑业、广播电视业、出版业，它们会在数字化浪潮下有交叠融合发展趋势出现。[2]

2. 融合媒体建设意义

在不断崛起的网络媒体、互联网电视背景下，促进传统媒体行业发展方向的改变，使其跨越不同平台、多个领域，使业务范围持续扩展，使数据运行水平能力不断提高，数据作为信息时代的典型代表，具有无限价值与发展潜力。传统媒体的大数据技术和信息被广泛应用于与数据相关的处理工作过程中，对媒体融合发展建设具有积极促进作用，极大提升媒体传播水平。[3] 充分利用传统媒体，有助于建立融媒体信息平台，对媒体的融合发展和扩展业务十分有利。当前有很多性能存在于融媒体平台，包括数据信息的传输、分类工作等，将及时、有效、真实的信息提供给运营商，为其开发有针对性服务和产品提供帮助，主要功能如下：将全面、准确、客观的数据信息提供给传统媒体从业人员和运营商；将方向提供出来，有利于改善媒体，实现有效监督；将机会和技术支持提供给传统媒体与新媒体的融合发展及搭建平台中；将新发展路径提供出来，有利于促进投资方与运营商业务之间进一步发展；融合媒体建设使采集全网用户和业主信息成为现实，此数据是重要资源，对建设与发展融媒体平台十分有利。想要促进媒体融合的发展，需在大数据技术条件下，在大数据平台中的高科技力量支持下，充分利用接口相关协议，促进健全服务体系的建立，进而持续提高交并数据水平，促进融媒体平台功能性和实用性的提高，并且使媒体传播力持续提高，将有价值信息公开，提高信息数据透明性，大大提高人们生活品质，保障社会的稳定、健康发展。[4]

3. 大数据技术支撑融合媒体建设的作用

3.1 管理支撑

从管理角度看，通过对大数据的应用，可以将一定支撑提供给融合媒体建设，进而针对媒体行业发挥监督管理作用。其一，大数据技术的科学运用，能够使对相

关节目的研究和监督得以实现，动态化监管大数据信息，促进监测水平和能力的提高，保障高度准确性和快速性，有利于第一时间应用大数据技术方式解决发现的异常问题，保障媒体内容具有较高品质。其二，在大数据支持下，能够对舆论进行管控，通过鉴别受众群体具体状况，可以将不同群体的要求反映出来，进而有计划、有目的地开展预见性工作，对相应内容和目标进行调整。其三，依靠大数据技术，可实时、动态监控媒体内容，开展管理版权工作，严厉打击不合法版本，有效保护合法版权，提供相应数据信息，为媒体融合的持续发展与壮大提供支持。

3.2 技术支撑

技术前进与支撑是媒体融合建设与发展的基础和前提，大数据技术对媒体融合的全面发展具有积极促进作用。第一，借助大数据技术，可以挖掘和分析用户的个性需求，从用户的偏好出发，将具有较强针对性的内容制作出来。第二，借助大数据技术力量，持续扩大媒体融合发展领域和信息消费范围，将更多信息服务提供出来，除内容产品之外，还将深度整合游戏、电商、生活服务等内容，融合媒体与生产，对渠道进行持续拓展，同时拓展传统媒体，并与广电、新媒体等结合在一起，使一体化全新媒体得以产生，进而构建出具有多种多样功能的平台，通过一次采集就可以多次生成不同音视频，并且能够实时发送、传输操作，实现资源集中调度及媒体统筹目的，保证灵活互动性需求，大大提高生产成效，将前提确定为满足不同用户的具体需求，持续增强用户黏性，保证媒体融合与发展，使其作用和价值最大程度发挥出来。[5]

4. 大数据技术对媒体融合建设支撑的关键点

复杂多样性是大数据技术的突出特征，从数据信息的来源、内容方面看都极为复杂，有必要对其开展分析、处理工作，SQL、视频、音频、文字、图片等是数据信息主要涉及内容，并且具有繁杂来源，与大量信息数据错综复杂联系在一起，数字化网络时代，数据信息迅速传播，为了使信息传播的时效性得以保障，就要快速处理和分析数据，因此，融合媒体建设与发展急需解决的问题就是促进数据分析、处理效率的提高。针对大数据，有关工作人员必须开展客观、细致地研究和统计工作，充分利用具有多种功能的平台，将海量信息中的有价值信息筛选出来，制定出有效方案，第一时间采取措施将对应问题解决好。可以运用对称分布结构搭建系统，进而促进其实用性、伸缩性、拓展性的提高，为满足不同媒体的实际需求，还要将更多服务器投入进来。[6] 在大数据技术支撑下，很多板块包括分析、分类搜索等都被融合媒体平台涉及到，系统板块中的分析、索引功能十分强大，它直接关联数据业务，能够快速分析和筛选出多种路径中的有价值信息数据，有利于全面覆盖数据信息，充分利用数据智能处理平台能够对数据实施相应操作。通过对有关媒介的运用，可以输送各种形式的媒介，为放送的同步性提供保障，使快速、准确传播信息目的得以实现。因此，媒体建设与发展需要大数据技术的支撑，先进的技术、便利的服务等均是未来媒体行业发展主流方向，但是必须注意提升服务品质，全面满足用户各种不同要求，促进用户体验的增强，将更好的服务提供给用户。

5. 大数据技术支撑融合媒体建设的措施

5.1 研究数据

5.1.1 媒体行业主流方向的分析

新时期新形势下，通过分析媒体产业、经济发展相关数据信息等得出结论，从整体角度看，媒体产业经济数据的发展趋势为上升，反映此产业具有巨大发展潜力；对传统媒体经济数据而言，其趋势表现为持续下降，逐年上升的新媒体趋势证明不断发展的新媒体在很大程度上影响传统媒体市场份额和业务领域。[7]

5.1.2 媒体行业发展问题数据

传统媒体和新媒体各自具有优势和问题。为实现媒体融合发展目的，需将趋利避害工作做好，对各类问题的解决给予高度重视。由此看来，仍然有必要进一步分析和研究媒体发展中的各种问题，这样才能理清新媒体发展中的不足及传统媒体的问题。借助开展数据分析和研究工作，能够将可以遵循的依据提供出来，确定融合数据的主流方向和主体趋势，保障其日后的进一步发展。

5.2 理清目标

对媒体融合建设而言，其核心与关键是理清目标。只有这样，才能对未来发展方向进行掌握，保证最大程度提高工作成效。在大数据技术的支撑和帮助下，有利于更好开展媒体融合工作，能够充分展示出其优势和作用。

第一，理清目标。以某地广播电台为例子，受到新媒体普及的影响，传统电视的市场份额大幅度减少，在此背景下，需有效利用新媒体，理清长远发展目标。通过分析相关数据信息得出结论，当前我国网民数量成倍增加，大量网民观看网络视频，这就需要电视台从中把握机遇，在原有业务之上，创新性制作网络视频，同时加大推广力度，将其作为发展目标，积极构建网络站点和客户端口，进而开辟出网络通道，实现电视台与新媒体共同发展的目的。[8]

第二，效益目标的明晰。对传统媒体而言，为了在全新媒体环境中占据主导地位，获得发展优势，就必须将正确的效益目标设置出来，保证利用参考效益落实各项工作。效益目标的构建，可以对整体工作进行强化，促进相关工作效率和质量的提升。

5.3 融合数据汇集模块

5.3.1 融合媒体创建

充分运用大数据技术，有利于构建服务信息系统平

台，处理各类数据信息。想要架构中心融媒体、处理层数据系统，融入大数据技术必不可少，同时促进集中、选取、抽查数据等性能的产生，使一定时间内数据筛查及清理得以实现，保障数据的高度精准性和可靠性。对数据融合平台而言，其必须对各种各样的数据类型给予支持。通过大数据技术对信息进行处理和融合，可以在短时间内迅速集中各种社会焦点事件，促进传统媒体与信息技术的融合，在大数据技术作用下，促进与之相关信息的进一步发展，使节目品质得到大大提升。

5.3.2 内部大数据

建设融合媒体时，针对数据孤岛问题需给予高度重视，通过对大数据云平台的使用，有利于对数据平台内容进行统一，进而有效解决与外部数据相关的各种不足和问题，并且使一些标准服务增多，有利于实现各业务统一管理，数据统一交换的目的。应用统一数据库平台之后，对汇聚、采集、融合生产及发布全媒体线索具有推动作用，对大数据还可以进行检索和分析。针对内容涉及的相关数据，大数据分析功能具有较强针对性和可行性，不仅能有效利用输出结果还可将其作为参考依据。形成大数据的基础是网络数据行为，不同于传统意义上的数据结构。大数据可以准确定位所有个体的爱好、网络行为等，为应用人员在短时间内获取到所需求的内容提供更多便利。另一方面，此种分析数据功能可推送一些广告，大幅度提高推广和传播效率。[9]

以大数据为基础的融媒体统一内容数据库具有明显优势，除了具有较强的数据分析能力，还具有检索性能，包括检索模式中的全文及分类性能，以实际情况为根据，有利于对服务进一步优化和完善。数据库的建设工作结束后，可以将有差异的数据呈现出来，通过对数据的利用，能够加强传播渠道分析，能够提出一些参照性信息，帮助和支持相关工作人员作出更好决策，一方面对持续发展广播电视台等媒体具有推动作用，另一方面还可以提供给工作人员完整且准确的信息，有利于使工作人员快速找到具有深刻意义的主题。

5.3.3 外部大数据

媒体融合与建设过程中，除对外部数据的相关参数进行有效分析外，还必须融合相应服务，增加个性化特点，避免采集数据和分析汇总无目的性。想要全面而迅速采集数据，互联网数据网络论坛、微博信息等是信息源主要内容。并且通过大数据技术的应用，将分布式算法构建出来，例如，数据处理、特征工程等，对这些海量数据实时汇总、收集和分析操作，通过对复杂计算的应用，可以为业务精准的洞察力提供保障。[10]

5.3.4 评估及改进

媒体融合建设的最终环节是评估及改进。评估主要体现在针对媒体融合构架及运行工作开展验收工作，其好处是能够全面了解运行状况及实际业务综合成效。通过验收工作的开展能够明晰有关作用和优点，以更好掌握融合过程中的弊端和问题，从而以不足为依据，为优化方案的制定提供便利，提高媒体融合建设综合成效。开展融合媒体构建工作中，评估及改进工作十分关键，同时具有极大的现实价值。

结语

总而言之，对现阶段处于快速发展时期的媒体行业而言，在大数据技术的支持下，促使发展趋势转变为媒体融合建设，通过对融媒体平台系统的利用，可以实现全网数据信息及相关业务交并目的，进而将潜藏于大数据中有价值有意义的数据开发出来，有利于大幅度提高媒体传播能力和水平，对行业进步和壮大具有积极促进作用。媒

参考文献

[1] 王笑宇，张鹤．大数据背景下高校学术期刊数字化与媒体融合发展的路径探析 [J]. 锦州医科大学学报（社会科学版），2020（6）：82-84.

[2] 张清灿．浅析在融媒体建设中大数据的运用 [J]. 新闻研究导刊，2020（8）：216-217.

[3] 付佳，石丹，闫实．大数据背景下图书馆数字资源融合及评价研究 [J]. 软件，2020（6）：71-73，90.

[4] 樊雪涛．新媒体技术与课堂教学深度融合——浅谈黑河学院图书馆智慧教室体验区建设 [J]. 湖北开放职业学院学报，2019（11）：136-137，162.

[5] 盛铨，方嵩松．大数据环境下浙江省高职院校图书馆新媒体服务创新策略研究 [J]. 电脑知识与技术，2019（24）：224-225，228.

[6] 黄娇．县级融媒体中心新闻大数据可视化展示系统 [J]. 电视技术，2019（21）：50-52.

[7] 党晓红．浅谈大数据为核心的媒体融合发展之路 [J]. 信息记录材料，2019（8）：59-60.

[8] 顾建国，吴昊．《广播电视行业应用大数据技术白皮书（2018）》解读 [J]. 广播与电视技术，2019（8）：12-16.

[9] 郑风华．大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略分析 [J]. 中国传媒科技，2019（8）：47-49.

[10] 刘烁．大数据环境下传统媒体与新媒体的融合与发展 [J]. 中国传媒科技，2018（6）：31-32.

作者简介：姜庆梅（1977-），女，山东济南，编辑，研究方向：大数据与融媒体的结合应用。

（责任编辑：胡杨）